

# Kompetenz-Erwartungen von Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern an Absolventinnen und Absolventen der Sozialwissenschaftlichen Fakultät

Exploratives Forschungsprojekt zur Identifikation von Qualifikations- und Kompetenzanforderungen am Arbeitsmarkt für Absolventinnen und Absolventen sozialwissenschaftlicher Studiengänge an der Georg-August-Universität Göttingen

Vortrag: Berufsperspektiven für Studierende der Sozialwissenschaften, 6. November 2014



Studiendekanat der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität  
Göttingen



Institut für Regionalforschung e.V.  
an der Universität Göttingen

# Struktur

- Fragestellung und Ziele der Forschung
- Forschungsphasen
- Begriffsbestimmungen
- Methode
- Bisherige Ergebnisse (Ausschnitte)
- Ausblick



# Fragestellung und Ziele der Forschung

Bologna Prozess:

Berufsqualifizierende Hochschulausbildung

-> Welche Fähigkeiten/ Kompetenzen werden (tatsächlich) auf dem Arbeitsmarkt von Sozialwissenschaftler\*innen erwartet?



# Fragestellung und Ziele der Forschung

- Ziele:
  - Erfassung der Kompetenzanforderungen an Sozialwissenschaftler\*innen
  - Entwicklung/ Verbesserung berufsorientierter Lehrelemente
  - Dialog und Verständnis zwischen Hochschule und Arbeitgeber\*innen fördern, Kooperationen anregen

# Strukturelles zur Forschung

## Vorbereitung

Bestehende Absolvent\*innen-Studien und Literatur sondieren  
Entwicklung der Methode

Phase I

Oktober  
2011

Oktober  
2012

## Befragung und Analyse

Befragung regionaler Arbeitgeber\*innen  
Befragung bundesweiter Arbeitgeber\*innen und  
Selbstständiger  
Forschungsbericht

Phase II

November  
2012

November  
2014

## Didaktische Phase (Kooperation mit Hochschuldidaktik)

Durchführung von Workshops  
Erstellung von Infomaterial  
Ausarbeitung neuer Lehrstrategien

Phase III

Oktober  
2014

September  
2015



# Begriffsbestimmungen

## Fächer der Sozialwissenschaftlichen Fakultät:

Erziehungswissenschaften, Ethnologie, Geschlechterforschung, Indienstudien, Politikwissenschaft, Sozialwissenschaften, Soziologie und Sportwissenschaften

## Arbeitgeberinnen und -geber:

(weitgehend) adäquate Beschäftigungsmöglichkeit

Branchen: Forschung und Wissenschaft, Bildung und Soziales, Beratung und Dienstleistung, Medien, Tourismus, Sport und Gesundheit

Angestelltenverhältnis und Selbstständigkeit



# Begriffsbestimmungen

Kompetenz ist das persönliche Handlungspotential eines Individuums und umfasst Kenntnisse, Fähigkeiten, Fertigkeiten und Einstellungen, die ein angemessenes (professionelles) Handeln mit der Umwelt ermöglichen.

(Synthese aus Wildt 2006 und Erpenbeck et al. 2000 und anderen)



# Methode

## Qualitative Interviews

Bedeutungen der geforderten Kompetenzen erfassen

Frageleitbogen für weitgehend offene performanzorientierte Gespräche

Evtl auf unbedachte Kompetenzen stoßen

## Quantitative Ergänzung

Globale Bewertung von 68 Items auf einer Skala von 1-5

Top 3 Bewertung

„Typisch Sozialwissenschaftler\*in“

„Verantwortung der Universität“

## Computergestützte Datenanalyse mit Maxqda

Induktiv (grounded Theory) und deduktiv (Kompetenzkatalog, Inhaltsanalyse)



CAUsers\HaNa\Dropbox\Fopros AGB\Analyse\AGB 20140214.mx5 - MAXQDA 11 (Release 11.0.2)

Projekt Bearbeiten Dokumente Codes Summaries Memos Variablen Analyse Mixed Methods Visual Tools Fenster MAXDictio Symboleisten ?

Lernwege/Praktika / Berufserfahrung / Nebentätigkeiten emoticode

Dokument-Browser: Transkripte Hauptinterviews\20130319 Interview

**Dokumente** 2035

- Berichte, Analysen, Presse 12
- Berufseinstieg- Wie Fir... 11
- Manager-Barometer\_G... 1
- Transkripte Hauptinterviews 1405
  - 20140110 Interview Kuhn 0
  - 20131129 Interview M... 100
  - 20131109 Interview K... 84
  - 20130403 Interview K... 85
  - 20130328 Interview S... 56
  - 20130320 Interview K... 57

**Sozial-kommunikative Ko...** 0

- Sozial/Sozial 0
  - Kommunikationsf... 109
    - Kooperationsfähigkeit 20
    - Beziehungsmana... 37
    - Anpassungsfähigkeit 17
  - Sozial/Fach-Methode 0
    - Verständnisfähigkeit 12
    - Sprachgewandtheit 6
    - Pflichtgefühl 1
    - Gewissenhaftigkeit 10
  - Sozial/Aktivität 0
    - Problemlösefähigkeit 13
    - Experimentierfre... 4
    - Beratungsfähigkeit 19
    - Akquisefähigkeit 27
  - Sozial/Personal 0
    - Kritikfähigkeit 16
    - Integrationsfähigk... 3
    - Konfliktlösungsfä... 25
    - Teamfähigkeit 25
    - Dialogfähigkeit, K... 74
  - Fach- und Methodenkom... 0
    - Fach/Fach 0
      - qualitative empiri... 17
      - quantitative empiri... 31
    - Marktkennntnisse 3
    - Fachwissen 57
    - Planungsverhalten 33
    - Fachübergreifend... 40
  - Fach/Aktivität 0
    - Organisationsfähigkeit 21
    - Konzeptionsstärke 15

Vir sind... Das kan...  
aus Deu... Planspie...  
Ziel läu... geht man...  
über die... merkt ga...  
gruppen. V... dass man...  
Mitglied... zusammen...  
stimmter... Da werd...  
Oder E... da habe... alle Them...  
da habe... die schaff...  
Ehrenam... tragen im... ppe zu P...  
Frei... unserem O... Marketing, o...  
Frei... s sich die... beauftrage...  
ermöglic... können n... und d...  
sich aus... Da werd... alle Them...  
internat... usamme... it Entwick...  
usammen... Da werd... alle Them...  
procher... ann noch... ppe zu P...  
und Ma... Spezialist... die schaff...  
selbst v... aus geh... das sind...  
Das kan... mer sel... stellen. A... der Tat, v... Spaß dara... Diskutier...  
immer sel... geht man... merkt ga... dass man... welche Kom... erwirbt...  
nenprog... d lernt no... e kennen... Spaß zusar...

Vir sind... Das kan...  
aus Deu... Planspie...  
Ziel läu... geht man...  
über die... merkt ga...  
gruppen. V... dass man...  
Mitglied... zusammen...  
stimmter... Da werd...  
Oder E... da habe... alle Them...  
da habe... die schaff...  
Ehrenam... tragen im... ppe zu P...  
Frei... unserem O... Marketing, o...  
Frei... s sich die... beauftrage...  
ermöglic... können n... und d...  
sich aus... Da werd... alle Them...  
internat... usamme... it Entwick...  
usammen... Da werd... alle Them...  
procher... ann noch... ppe zu P...  
und Ma... Spezialist... die schaff...  
selbst v... aus geh... das sind...  
Das kan... mer sel... stellen. A... der Tat, v... Spaß dara... Diskutier...  
immer sel... geht man... merkt ga... dass man... welche Kom... erwirbt...  
nenprog... d lernt no... e kennen... Spaß zusar...

Vir sind... Das kan...  
aus Deu... Planspie...  
Ziel läu... geht man...  
über die... merkt ga...  
gruppen. V... dass man...  
Mitglied... zusammen...  
stimmter... Da werd...  
Oder E... da habe... alle Them...  
da habe... die schaff...  
Ehrenam... tragen im... ppe zu P...  
Frei... unserem O... Marketing, o...  
Frei... s sich die... beauftrage...  
ermöglic... können n... und d...  
sich aus... Da werd... alle Them...  
internat... usamme... it Entwick...  
usammen... Da werd... alle Them...  
procher... ann noch... ppe zu P...  
und Ma... Spezialist... die schaff...  
selbst v... aus geh... das sind...  
Das kan... mer sel... stellen. A... der Tat, v... Spaß dara... Diskutier...  
immer sel... geht man... merkt ga... dass man... welche Kom... erwirbt...  
nenprog... d lernt no... e kennen... Spaß zusar...

Vir sind... Das kan...  
aus Deu... Planspie...  
Ziel läu... geht man...  
über die... merkt ga...  
gruppen. V... dass man...  
Mitglied... zusammen...  
stimmter... Da werd...  
Oder E... da habe... alle Them...  
da habe... die schaff...  
Ehrenam... tragen im... ppe zu P...  
Frei... unserem O... Marketing, o...  
Frei... s sich die... beauftrage...  
ermöglic... können n... und d...  
sich aus... Da werd... alle Them...  
internat... usamme... it Entwick...  
usammen... Da werd... alle Them...  
procher... ann noch... ppe zu P...  
und Ma... Spezialist... die schaff...  
selbst v... aus geh... das sind...  
Das kan... mer sel... stellen. A... der Tat, v... Spaß dara... Diskutier...  
immer sel... geht man... merkt ga... dass man... welche Kom... erwirbt...  
nenprog... d lernt no... e kennen... Spaß zusar...



Qualitativ	Quantitativ (Durchschnitt)	Quantitativ (Top 3)
Kommunikationsfähigkeit	Kommunikationsfähigkeit	Kommunikationsfähigkeit
Teamfähigkeit	Glaubwürdigkeit	Ganzheitliches Denken
Kund*innenorientierung	Teamfähigkeit	Ergebnisorientiertes Handeln
Lernbereitschaft	Kooperationsfähigkeit	Eigenverantwortung
schriftliche Ausdrucksfähigkeit*	Eigenverantwortung	Teamfähigkeit
Fachwissen	Ergebnisorientiertes Handeln	Kund*innenorientierung
Analytische Fähigkeiten	Zuverlässigkeit	Selbstmanagement
Netzwerktaätigkeit*	Einsatzbereitschaft	Offenheit für Veränderung
Ganzheitliches Denken	Lernbereitschaft	Einsatzbereitschaft
Eigenverantwortung	Offenheit für Veränderung	Normativ Ethische Einstellung
Branchenspezifische Kenntnisse*	Loyalität	Gestaltungswille
Empathie*	Kund*innenorientierung	Fachwissen
quantitative Erhebungsmethoden	Selbstmanagement	Beziehungsmanagement
Fachübergreifende Kenntnisse	Problemlösungsfähigkeit	Analytische Fähigkeit
Lehrfähigkeit, Moderation und Präsentationsstärke	Ganzheitliches Denken	systematisches methodisches Vorgehen

# Bisherige Ergebnisse (qualitativ)

## Tätigkeitenübergreifend geforderte Kompetenzen

Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Dialogfähigkeit/  
Kund\*innenorientierung, Lernbereitschaft, schriftliche  
Ausdrucksfähigkeit, Fachwissen, analytische Fähigkeiten,  
Netzwerkfähigkeit und ganzheitliches Denken

## Tätigkeitenspezifisch geforderte Kompetenzen

Akquisefähigkeit, empirische Erhebungsmethoden (quantitativ nur  
wenig mehr als qualitativ), Mobilität, interkulturelle Sensibilität,  
normativ ethische Einstellung

# Bisherige Ergebnisse (qualitativ)

Komplexe Kompetenzen sind gefragt

Eine Vielzahl von Fähigkeiten muss im beruflichen Alltag gleichzeitig und häufig unter Stress abgerufen werden

Beispiel:

Konzeption einer Förderrichtlinie -> Konzeptionsstärke, analytisches Denken, schriftliche Ausdrucksfähigkeit, Netzwerktätigkeit und evtl. Fremdsprachenkenntnisse



CAUsers\HaNa\Dropbox\Fopros AGB\Analyse\AGB 20140214.mx5 - MAXQDA 11 (Release 11.0.2)

Projekt Bearbeiten Dokumente Codes Summaries Memos Variablen Analyse Mixed Methods Visual Tools Fenster MAXDictio Symboleisten ?

Lernwege/Praktika / Berufserfahrung / Nebentätigkeiten emoticode

Dokument-Browser: Transkripte Hauptinterviews\20130319 Interview

Dokumente 2035

- Berichte, Analysen, Presse 12
- Berufseinstieg- Wie Fir... 11
- Manager-Barometer\_G... 1
- Transkripte Hauptinterviews 1405
  - 20140110 Interview Kuhn 0
  - 20131129 Interview M... 100
  - 20131109 Interview K... 84
  - 20130403 Interview K... 85
  - 20130328 Interview S... 56
  - 20130320 Interview K... 57

Zielorientiertes Führen 18

- Ergebnisorientiert... 25
- Beharrlichkeit 11
- Konsequenz 0
- Sozial-kommunikative Ko... 1
- Sozial/Sozial 0
  - Kommunikationsf... 109
  - Kooperationsfähigkeit 20
  - Beziehungsmana... 37
  - Anpassungsfähigkeit 17
- Sozial/Fach-Methode 0
  - Verständnisfähigkeit 12
  - Sprachgewandtheit 6
  - Pflichtgefühl 1
  - Gewissenhaftigkeit 10
- Sozial/Aktivität 0
  - Problemlösefähigkeit 13
  - Experimentierfre... 4
  - Beratungsfähigkeit 19
  - Akquisefähigkeit 27
- Sozial/Personal 0
  - Kritikfähigkeit 16
  - Integrationsfähigk... 3
  - Konfliktlösungsfä... 25
  - Teamfähigkeit 65
  - Dialogfähigkeit, K... 74
- Fach- und Methodenkom... 0
  - Fach/Fach 0
    - qualitative empiri... 17
    - quantitative empiri... 31
  - Marktkennntnisse 3
  - Fachwissen 57
  - Planungsverhalten 33
  - Fachübergreifend... 40
- Fach/Aktivität 0
  - Organisationsfähigkeit 21
  - Konzeptionsstärke 15

..Delegieren

..Selbstma

..Konzepti

..Schriftlic

..Netzwerk

..Kommunika

..Fremdspra

..Analytische

..Konzeptionsstärk

..Netzwerkfähigk

Liste der Codings

- Transkripte Hauptinterviews
  - 20131129 Interview McCorm...
    - 50-50
  - Sozial-kommunikative Kompetenz
    - Sozial/Sozial
    - Kommunikationsfähigkeit
- Transkripte Hauptinterviews
  - 20131129 Interview McCorm...
    - 79-79
  - Sozial-kommunikative Kompetenz
    - Sozial/Sozial
    - Kommunikationsfähigkeit

43 1 109 0 Einfaches Retrieval (Oder-Kombi) 1 / 1

16:15 14.02.2014 19

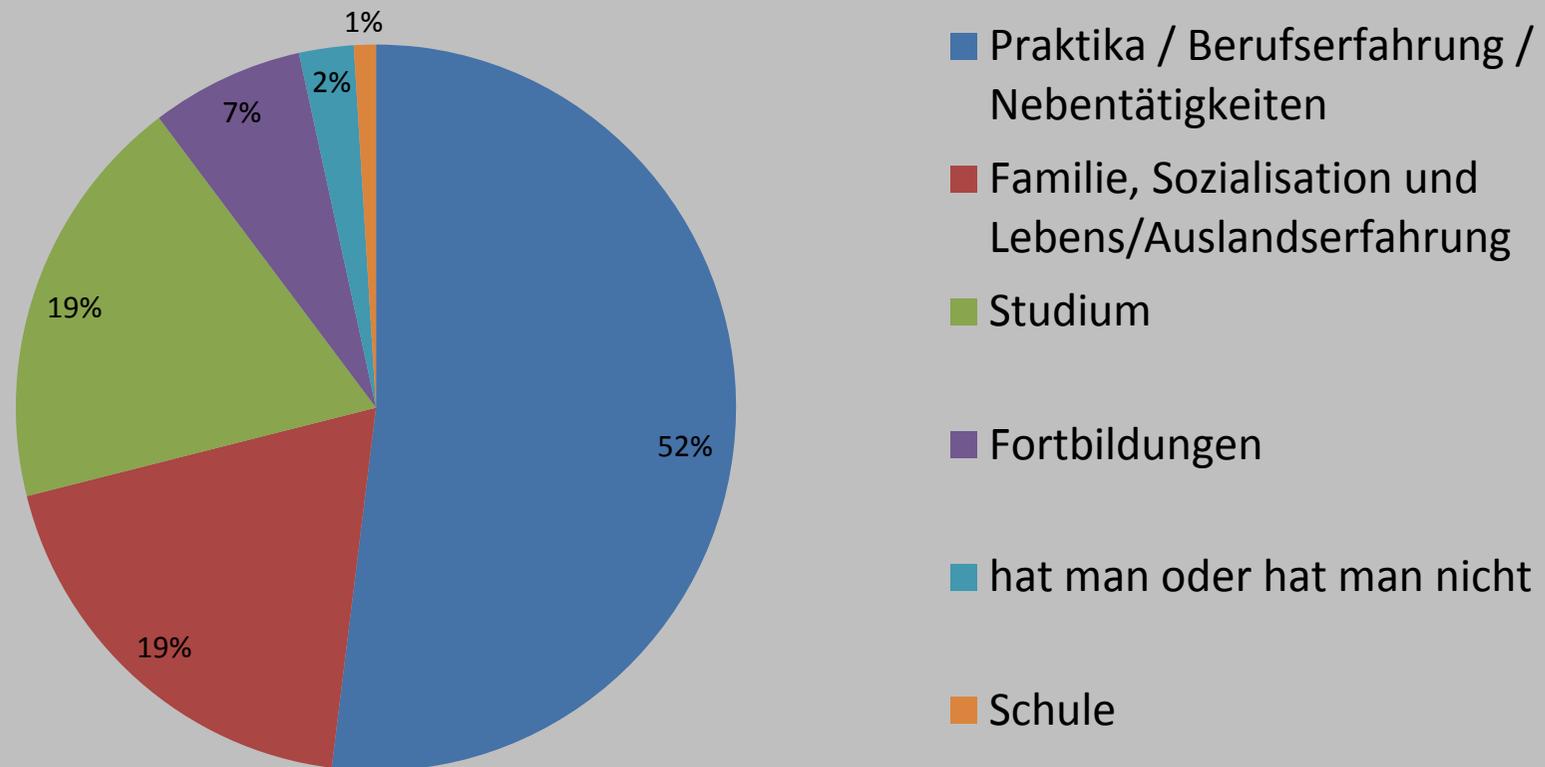
# Bedeutungen der Kompetenzen

- **Kommunikationsfähigkeit** umfasst: schriftliche und mündliche Kommunikation, diskutieren, präsentieren, überzeugen, aushandeln von Kompromissen/ Zielen/ Leistungen, knüpfen von Kontakten und immer auch zuhören.
- **Teamfähigkeit** umfasst: Kommunikation innerhalb des Teams und nach außen, Teammitglieder (evtl. aus anderen Disziplinen, sozialen Kontexten, Ländern) integrieren und empathisch für Bedürfnisse/ Stimmungen sein, Konflikte bearbeiten/ nutzen, systematisch methodisches Handeln (dadurch Nachvollziehbarkeit)

Je nach Tätigkeit andere Schwerpunkte

# Bisherige Ergebnisse (qualitativ)

## Lernwege berufsrelevanter Fähigkeiten



# Was wird wo gelernt?

- **Praktika, Berufserfahrung**
  - Projektmanagement
  - Netzwerktätigkeit
  - Schriftlicher Ausdruck (journalistisch, Öffentlichkeitsarbeit)
  - Umgang mit Menschen/ Kund\*innen
  - Anwendung methodischer Kenntnisse
- **Familie, Sozialisation, Lebenserfahrung**
  - Perspektive wechseln
  - Selbstreflexion
  - Persönlichkeit/ Glaubwürdigkeit/ Selbst- und Außendarstellung
  - Belastbarkeit
  - **Auslandserfahrung** -> (Eigen-)Verantwortung, Sprache, interkulturelle Sensibilität, Landeskenntnisse, Improvisationstalent, Persönlichkeit, Empathie
- **Studium**
  - Theoretische Grundlagen
  - Methodische Grundlagen
  - Selbstbewusstsein
  - Selbstmanagement
  - Analytisches und ganzheitliches Denken
  - Breite Themenauswahl

# Wie es weitergeht

- **Forschungsbericht** (online Veröffentlichung)
- **Didaktische Phase** in Kooperation mit der Hochschuldidaktik
- **Workshop** mit Studierenden und Vertreter\*innen der Universität ab Dezember
  - Ziele: Gemeinsame Entwicklung von Lehrstrategien
  - Vermittlung der Forschungsergebnisse an Entscheidungsträger\*innen und Interessierte
- Ab SS 15: Durchführung einer **praxisorientierten, interdisziplinären Lehrveranstaltung** in Kooperation mit der TU Clausthal - FOLL-Projekt.



Kommunikationsstärke umfasst unter anderem,  
aufmerksam zuhören und diskutieren zu können.

**Vielen Dank für Ihre  
Kommunikationsstärke!**

Sascha Kessler  
skessel@gwdg.de  
0551-39-14046



*Studiendekanat der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität  
Göttingen*



*Institut für Regionalforschung e.V.  
an der Universität Göttingen*