

# Ethnologische Perspektiven auf 'Künstliche Intelligenz'

Sog. 'Künstliche Intelligenz' ist ein tiefgreifendes sozio-kulturelles Phänomen, dessen Allgegenwärtigkeit und ständige Weiterentwicklung neue Formen, der Interaktion, Agency und Subjektivität hervorbringt und somit fast alle Bereiche (menschlichen) Lebens beeinflusst und verändert. Damit stellt 'KI' einen wichtigen Forschungsbereich für die Sozial- und Kulturanthropologie dar. Über relationale theoretische Zugänge wie den Posthumanismus oder den New Materialism kann eine 'kritische Anthropologie der KI' einen Beitrag leisten, die Verflechtung von Menschen mit Nicht-Menschlichem in ihrer politischen, materiellen und sozialen Bedingtheit zu verstehen und darauf basierend, Impulse für den weiteren Umgang mit 'KI' und anderen Technologien setzen.



Dall-E 3: „A detailed and photorealistic image of a social anthropologist conducting ethnographic fieldwork, exploring the culture of artificial intelligence“ 2025

## Warum?

Die Ethnologie zeichnet sich durch eine präzise Analyse spezifischer Kontexte aus, wobei gewonnene Erkenntnisse nicht verallgemeinert oder in große Narrative übersetzt werden. Daher ist eine ethnologische Perspektive ideal dazu geeignet, verschiedene Systeme und Technologien, die als "KI" gelabelt werden, in spezifischen Kontexten zu untersuchen und somit der Forderung von Lucy Suchmann zu folgen, dass die "Thingness" von KI, ihr Status als stabile und agenzielle Entität, kontrovers diskutiert werden muss (2023: 1). Suchmann fordert von einer kritischen Beschäftigung mit 'KI', **"to challenge discourses that position AI as ahistorical, mystify 'its' agency and/or deploy the term as a floating signifier"** (2023: 1) und einen stärkeren Fokus auf die "locations, politics, material-semiotic specificity and effects" (2023: 4) der verschiedenen Technologien zu legen.

“[...] there is no such thing as a machine that acts outside of relations with humans.”  
(Suchmann und Thimm 2024: 28)

“AI is not just a constellation of specific technologies but a cultural category that embodies shared and evolving cultural meanings, values, attitudes, and practices.” (Bell 2021: 450)

Menschen entwickeln, implementieren und nutzen ,KI'-Technologien und machen somit einen ethnografischen Zugang zu ihnen möglich und notwendig. Durch Beziehungen zwischen und Verflechtungen von Menschen und ,KI'-Technologien entstehen neue Formen von Agency, Interaktion und Subjektivität. Eine ethnologische Analyse kann aufzeigen, wie hier (ökonomische) Machtverhältnisse (re)produziert werden, sich das Verständnis von zentralen Konzepten verändert oder soziale Beziehungen beeinflusst werden.

## Theoretische Perspektiven

### Cyborg Anthropology

(Downey, Dumit & Williams 1995)

“[...] human subjects and subjectivity are crucially as much a function of machines, machine relations, and information transfers as they are machine producers and operators. From this perspective, science and technology affect society through the fashioning of selves rather than as external forces.” (p. 266)

### (Kritischer) Posthumanismus

(u.a. Rosi Braidotti, N. Katherine Hayles)

...betont die Verwobenheit von Menschen mit der nicht-menschlichen Welt (Technologie, Umwelt, andere Entitäten). Konzepte wie "Bewusstsein", "Autonomie" oder "Intelligenz" werden zunehmend in Netzwerken oder Systemen gedacht und somit als bereits "more-than-human" angesehen.

### (Feminist) New Materialism

(u.a. Karen Barad, Dona Haraway, Jane Bennett)

Menschsein kann nicht von Beziehungen und Nicht-Menschlichem getrennt werden und ist damit dynamisch und dauerhaft im Wandel. Materie ist aktiv und wirksam und somit dauerhaft an diesen Prozessen beteiligt. Agencies entstehen durch die Verwebung menschlicher und nicht-menschlicher Akteure in Assemblagen.



Dall-E 3: „A powerful, visual representation of AI's benefits and dangers“ 2025

Algorithmic refraction, algorithmic comparison, algorithmic triangulation (Christin 2020).

Algorithmic ecologies: imaginaries, infrastructure, interfaces, identities and investments & interests (Schinkel 2023).

Ethnografische Feldforschung z.B. zur Nutzung von Smartphones, „Cyborg Cooks“ und Smart Kitchens (Graf 2023) oder Entwicklern (Seaver 2017)

## Wie?

Analyse von dominanten ,KI'-Diskursen und Narrativen, z.B. in Museen (Maksimova 2024), in Science-Fiction (Hermann 2023), als Einfluss auf Politik (Brevini 2021), sowie viele weitere Bereiche wie z.B. bestimmte Social Media Plattformen, Dokumentationen öffentlich-rechtlich Fernsehen etc.

„App-human-assemblages“ z.B. Gesundheitsapps (Lupton 2019a, 2019b)

Anatomy of an AI System: den (materiellen) Verbindungen eines ,KI'-Systems folgen

## Literatur

- Bell, G. (2021) 'Talking To Ai: An Anthropological Encounter with Artificial Intelligence', in Pedersen, L. and Cliggett, L., *The SAGE Handbook of Cultural Anthropology*. London: SAGE, pp. 442–458.
- Braidotti, R. (2019) 'A Theoretical Framework for the Critical Posthumanities', *Theory, Culture & Society*, 36(6), pp. 31–61.
- Brevini, B. (2021) 'Creating the Technological Saviour: Discourses on AI in Europe and the Legitimation of Super Capitalism', in P. Verdegem (ed.) *AI for Everyone?: Critical Perspectives*. London: University of Westminster Press, pp. 145–160.
- Christin, A. (2020) 'The ethnographer and the algorithm: beyond the black box', *Theory and Society*, 49(5), pp. 897–918.
- Crawford, K. and Joler, V. (2018) 'Anatomy of an AI System: The Amazon Echo As An Anatomical Map of Human Labor, Data and Planetary Resources', AI Now Institute and Share Lab. Available at: <http://www.anatomyof.ai> (Accessed: 31 January 2025).
- Downey, G.L., Dumit, J. and Williams, S. (1995) 'Cyborg Anthropology', *Cultural Anthropology*, 10(2), pp. 264–269.
- Graf, K. (2023) 'Cyborg Cooks: Mothers and the Anthropology of Smart Kitchens', *Digital Culture & Society*, 9(1), pp. 49–70.
- Hasse, C. (2022) 'Humanism, Posthumanism, and New Humanism: How Robots Challenge the Anthropological Object', in M.H. Bruun et al. (eds) *The Palgrave Handbook of the Anthropology of Technology*. Singapore: Springer Nature, pp. 145–164.
- Hermann, I. (2023) 'Artificial intelligence in fiction: between narratives and metaphors', *AI & SOCIETY*, 38(1), pp. 319–329.
- Lupton, D. (2019a) "'It's made me a lot more aware": a new materialist analysis of health self-tracking', *Media International Australia*, 171(1), pp. 66–79.
- Lupton, D. (2019b) 'Toward a More-Than-Human Analysis of Digital Health: Inspirations From Feminist New Materialism', *Qualitative Health Research*, 29(14), pp. 1998–2009.
- Maksimova, A. (2024) 'Negotiation of dominant AI narratives in museum exhibitions', *AI & SOCIETY* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.1007/s00146-024-02140-6>.
- Puzio, A. (2024) 'The entangled human being – a new materialist approach to anthropology of technology', *AI and Ethics* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.1007/s43681-024-00537-z>.
- Schinkel, W. (2023) 'Steps to an Ecology of Algorithms', *Annual Review of Anthropology*, 52(Volume 52, 2023), pp. 171–186.
- Seaver, N. (2017) 'Algorithms as culture: Some tactics for the ethnography of algorithmic systems', *Big Data & Society*, 4(2), Available at: <https://doi.org/10.1177/2053951717738104>.
- Seaver, N. (2018) 'Captivating algorithms: Recommender systems as traps', *Journal of Material Culture* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.1177/1359183518820366>.
- Suchman, L. (2023) 'The uncontroversial "thingness" of AI', *Big Data & Society* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.1177/20539517231206794>.
- Suchman, L. and Thimm, C. (2024) "'There Is No Such Thing as a Machine That Acts Outside of Relations With Humans'", *Human-Machine Communication*, 9(1), pp. 25–35.

**Link zum Padlet:** [https://padlet.com/tanita/Anthropologie\\_KI](https://padlet.com/tanita/Anthropologie_KI)