

## **-SKILLS-**

### Zentrale Einrichtung der Georg-August-Universität Göttingen für die Teilnahme an Wettbewerben und Simulationen.

Die besten Universitäten der Welt nehmen koordiniert an Simulationen und Wettbewerben teil, um zum einen ihren Studierenden beste Möglichkeiten zu bieten, erlernte Inhalte und Fähigkeiten zu nutzen und weiterzuentwickeln, wie auch die jeweilige Universität mit einer positiven Außendarstellung zu versehen. Die Universität Göttingen sollte ihrem THE Platz entsprechend ebenfalls diese Optionen verstärkt nutzen und eine Verbesserung zur bestehenden Situation herbeiführen.

In der momentanen Situation wissen viele Studierende nicht genügend über die vielfältigen Angebote in den Bereichen Wettbewerbe und Simulationen, die ihnen als Studierende zur Verfügung stehen und die Möglichkeiten, die sich für sie persönlich durch Teilnahmen ergeben können. Des Weiteren nutzt die Georg-August-Universität die Möglichkeit der Werbung, die durch Teilnahmen an den jeweiligen Simulationen oder Wettbewerben entsteht, nicht genügend. Deswegen ist es notwendig SKILLS zu erschaffen, eine Einrichtung, die sich diesen Problemen widmet und die Situation und Möglichkeiten für Studierende der Georg-August-Universität verbessert.

SKILLS hätte drei wesentliche Verbesserungen zu der bestehenden Situation.

1. Erlernung verschiedenster Fähigkeiten und Themen. Sprachverbesserung des Englischen auf internationalen Konferenzen. Fähigkeiten wie Rhetorik, konzeptuelles Arbeiten, Verhandlungstaktik, Führungsstärke, Diplomatie oder das Erfinden/ Erforschen neuer Produkte wird gefördert.
2. Die Anzahl von Studierenden, die solche Möglichkeiten wahrnehmen, würde durch diese Einrichtung steigen und ein geistiger Austausch mit Studierenden anderer Studienfächer, Länder und Kontinente entstehen. Die Wettbewerbschancen für Studierende auf dem Arbeitsmarkt würden sich durch dieses Angebot verbessern.
3. Verbesserung der internationalen Ausrichtung der Georg-August-Universität Göttingen. Erfolgreiche Studierende, ob als Gewinner oder bester Delegierter, sind Außenwerbung für den Bekanntheitsgrad, das Image oder spezielle Studiengänge der Georg-August-Universität Göttingen.